



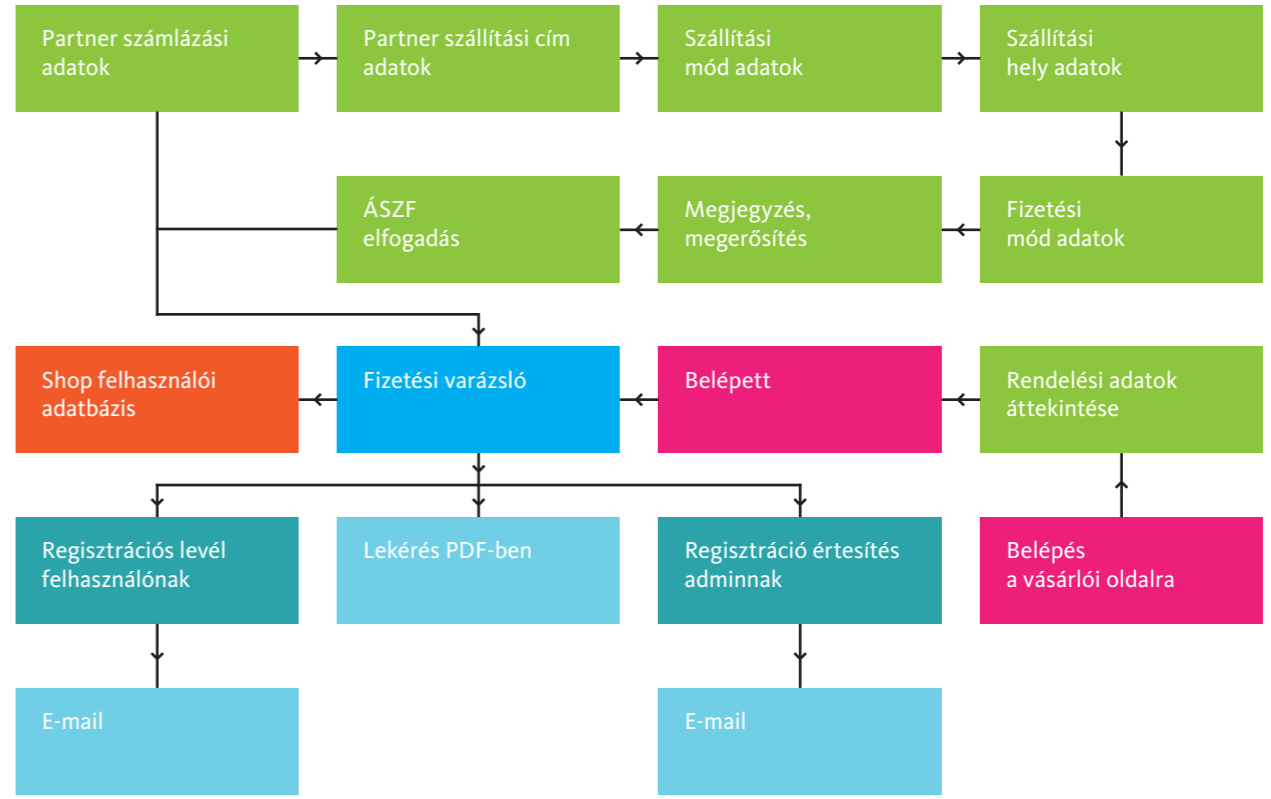
iShop
több, mint
webáruház

Az iShop megoldás egy egyedi fejlesztésű böngészőből indítható klasszikus webáruház, amely rendelkezik mind az értékesítést, mind pedig a hozzá kapcsolódó marketinget kiszolgáló funkciókkal. Lehetőséget biztosít értékes tartalmak megjelenítésére, illetve bannerek, reklámok publikálására is. Hatékony keresőrendszerével az érdeklődő vásárlók könnyen megtalálhatják a keresett terméket, információt, hírtartalmat. A vásárlásokat az egyértelmű, s egymást követő folyamatok lépései segítik.



iShop megoldás

Egyszerű használhatóságával járul hozzá az ügyfelek növekvő forgalmának, jobb kihasználtságának eléréséhez. A termékek kategorizálásával, logikai rendszerezésével támogatja a forgalmazott cikkek hatékony csoportosítását, a vásárlók könnyű tájékozódását.





1. Általános ismertetés

Funkciók:

- Katalógus hierarchia;
- Termék megjelenítés (részletes adatok, termékjellemzők, képek);
- Termékek listázása;
- Akciós termékek;
- Kiemelt termékek;
- Kapcsolódó termékek;
- Termékcsomagok;
- Árak kezelése;
- Bónuszpontok kezelése;
- Termékkereső (szabadszöveges keresés, kategórián belüli keresés);
- Hírek megjelenítése;
- Reklámok, bannerek megjelenítése;
- Lépésenkénti vásárláskezelés;
- Kosár megtekintése, módosítása;
- Fizetési módok támogatása (utánvétes fizetés, paypal, bankkártyás fizetés);
- Szállítási módok támogatása (utánvétel, személyes átvétel, egyéb szállítási módok);
- Felhasználói regisztráció, adatkezelés;
- Adminisztrátori funkciók.

Tulajdonságok:

- minden változás azonnal érvényesül a weben (természetesen az időfüggő változások nem, mint amilyen egy adott akciós ár érvénybelépése);
- korlátlan számú média (kép, hang, videó, hozzárendelési lehetőség a termékhez);
- három kapcsolt termékkegória kezelése (hasonló, kapcsolódó, egyéb);
- kapcsolódó akciós termékek (egy főtermékhez ajándékba vagy extra áron kapcsolt termék ajánlása, a vevő választhat, hogy melyiket kéri);
- csomagtermék kezelése (egy vezércikkszámhoz több termék felsorolása, melyek a vezércikkkel együtt egy csomagot alkotnak és speciális csomagárat kapnak);
- a három kapcsolt, valamint a kapcsolódó akciós és csomag termékekhez a kialakítást gyorsító generáló funkciók, melyekkel kényelmesen kezelhető több ezer termék is;
- a vásárló saját csomagokat állíthat össze, melyre a rendszertől kérhet speciális árat, ennek algoritmusát szabályozható;
- bónuszpontok kezelése, amely termékenként változhat;
- termékkereső szabadszöveges keresés, kategórián belüli keresés;
- hírek megjelenítése termékhez, katalógushoz kötötten, helyzet érzékenyen.





Megjelenés, design, ergonómia:

iShop megoldásunkban az internetes vevők megszerzése érdekében olyan ergonómiai és design elemeket alkalmaztunk, amelyek a potenciális ügyfeleket vásárlásra ösztönzi. A keresések és a vásárlások ergonómiai szempontok figyelembevételével kerültek kialakításra, amelynek eredményeként minimálisra csökkentettük a félreérthető műveleteket. Igény esetén személyre szabottan alakítjuk ki az oldalak elrendezését, megtervezzük az egyedi design megjelenését, logót készítünk, így segítve a cégek személyes jelenlétének biztosítását az elektronikus kereskedelemben. A rendszer lehetővé teszi, hogy mind a logikai webhely számára központosítottan, mind az egyes oldalakra vonatkoztatottan egyedi arculatot lehessen kialakítani.

Reklám, marketing:

A főoldalon található – igény esetén alkalmazható – kép rotátor kijelző alkalmazásával a leendő vásárlók figyelmét jobban fel lehet kelteni az aktualitásokkal, akciókkal kapcsolatban. Vásárlást ösztönző hatással bírnak a Hírek, Kiemelt termékek, Utoljára megtekintett termékek, Termékajánlók kijelző blokkok, amelyek kiemelten a főoldalon találhatóak, de igény esetén más oldalakra is elhelyezhetők. A mai trend elvárásainak megfelelően a népszerű közösségi oldalakkal (facebook, tweet, google+) online kapcsolat került kialakításra, amelynek segítségével a vásárlók ismertté tehetik saját közösségükön belül az adott webáruházat, ajánlhatják a termékeket. A termékeket a vásárlók, leendők vevők értékelhetik, véleményüket megoszthatják a webáruház keretein belül.

2. Funkcionalitás



Termékek, szolgáltatások

iShop áruház aktív tartalomszolgáltatással működik, a web oldalak adatainak tárolása adatbázisban történik. A katalógusokba rendezett termékekhez és szolgáltatásokhoz szöveges adatokat, leíró jellegű információkat, képeket, videókat lehet rögzíteni, illetve megjeleníttetni, amelyek széleskörű felhasználást eredményezhetnek. Katalógusjellemzők által meghatározott egyedi leírásokat, jellemvonásokat lehet kialakítani. A publikálni kívánt ár-, és készletinformációk megjelenítése egyszerű alapparaméter átállításával szabályozható. Bónusz pontrendszer működtetésével hatékonyan építhetjük ki a vevői törzsvásárlói rendszert, segítségével vevői ajánlási rendszert alakíthatunk ki. A webáruház lehetőséget nyújt több termék együttes értékesítésére, csomagok kezelésére.

Böngészés, keresés

A termékek és szolgáltatások kiválasztásának három fajta kereső mechanizmusa van. Az egyik egy hagyományos, úgynevezett katalógus hierarchián alapuló kiválasztás, ahol a katalógusban tematikusan vannak elhelyezve a cikkek (virtuális elrendezés). Ez a keresés egyszerű azon vásárlóknak, akik nem ismerik a konkrét termék vagy szolgáltatás azonosítóját, de biztosak szeretnének lenni abban, hogy a konkrét termék (pld.: védőfelszerelés) mely katalógus része. A másik keresési módszer, amikor a konkrét cikk kiválasztása szöveges adatbeíráson (cikkszám részlet, megnevezés, leírás) alapuló adat megadásával történik. Ez a szabadszöveges keresési módszer, amely a feltételeknek megfelelő cikkek eredménylistáját kínálja fel az érdeklődők számára a pontos cikk cikkszám alapján történő kiválasztásához. A harmadik keresési módszer az összetett keresés, amely a szabadszöveges keresését egészíti ki speciális szűrési lehetőségekkel. Ekkor a termékek katalógusaihoz rögzített jellemző adatok és értékek alapján lehet szabályozni a megjelenítendő adatok körét. A találatok részletes adatait egyesével lehet megtekinteni a publikálni kívánt cikkjellemzőkkel, áradatokkal és egyéb média anyagokkal együtt.



Célközönség

A megoldásban alapvetően két fő szerepkör létezik. Az egyik a be nem jelentkezett felhasználók, akik csak információkat szerezhetnek be, böngészhetnek és termékeket kereshetnek. A másik kör a nevesített bejelentkezett felhasználók, akik a böngészéseket követően tranzakciókat (rendelés feladást, stb.) is lebonyolíthatnak. Ezen felhasználók közé tartozhatnak a cég viszonteladói láncát alkotó partnerek is.

Vásárlások

Intelligens vásárlási folyamatot megvalósító folyamatjelző elkészítésével igyekeztünk a vásárlást egyszerűsíteni, könnyű használhatóságot biztosítani. A vásárlás során a vevő bármikor visszatérhet egy korábbi lépésénél megadott adatokhoz ellenőrzés vagy módosítás céljából. Az intelligens folyamat részeként megadható – megfelelő törzsdatok kialakítása esetén – az átvétel módja, átvétel helye és fizetési módja is. A vásárlás alapjául szolgáló rendelés e-mail alapú továbbítása paraméterezzhető, illetve a böngésző felületéről kinyomtatható. A felhasználónak lehetősége van a belépés után az elhagyott „kosarának” – benyújtatlan megrendelőjének aktiválására, abból a célból, hogy annak feldolgozását folytathassa.

3. Adminisztráció

Termékek, katalógusok, árak menedzselése

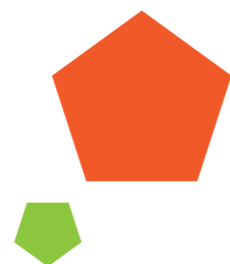
iShop megoldásunk szerves részét képezi egy back office rendszer, ahol a termékek, árak karbantartását lehet végezni. A back office rendszer biztosítja a termékek publikálását, a kategorizált struktúra kialakítását. A katalógus hierarchiából több csoportot is ki lehet alakítani, amely az eltérő keresési irányítást szolgálhatja. A termékekhez többféle ártípus rendelhető, amelyekhez különféle árképzés alapján lehet nyilvántartani, megjeleníteni a különböző típusú árakat. A készlet adatok raktárként vannak nyilvántartva a back office rendszerben, ahonnan a webáruház felület aggregálással képi az összmenyiség adatokat. A back office rendszer biztosítja, hogy az erőforrás, média elérések felületről elérhetőek legyenek, azaz a képek, videók termékhez történő feltöltését biztosítja.

Partnerek, törzsadatok nyilvántartása

A partnerek (felhasználók) előkészítése mind a back office rendszerben, mind pedig a webáruház felületen folyamatos és transzparens. A back office ad lehetőséget a különféle szállítási módok rögzítésére, illetve a különböző dimenziók alapján megvalósítható szállítási költség számításoknak (pl. utánvétes szállítás esetében a súlykategóriák alapján előzetesen felszámított postaköltség kalkulálása). Regisztrálni lehet a back office rendszerben a megrendelésnél (vásárlásnál) kiválasztható fizetési módokat, amelyeket a szállítás során kell figyelembe venni. Az egyes szállítási módokhoz meghatározható az alkalmazható fizetési módszer, amely a költség meghatározást támogatja. Több online fizetési megoldást is megvalósítottunk rendszerünkben, amelyek segítségével a leggyakrabban használt kártyatípusokkal szabadon fizethet a vásárló. Többféle bankkártyás fizetési modul és fizetési megoldás használata került beépítésre a webáruházba.

Kijelzők, tartalmak kezelése

A portál keretrendszer biztosítja a különféle állandó tartalmak, fontosabb hírtartalmak szerkesztését és karbantartását. Lehetőség van a különféle kijelzők (pl.: kiemelt termékek) alkalmazására vagy elhagyására, a különféle zónatartalmak definiálására. A kép rotátor kijelzőben megjelenő figyelemfelkeltő reklámok szöveg- és/vagy képtartalma szerkeszthető, igény szerint módosítható.





Innosmart Informatikai Szolgáltató Kft.

Elérhetőségeink:

Budapesti iroda: 1134 Budapest, Kassák Lajos utca 20.

Kecskeméti iroda: 6000 Kecskemét, Jókai utca 44.

Fax: +36 1 690 1801

E-mail: info@innosmartkft.hu

www.innosmartkft.hu

Support szolgáltatásunk elérhetőségei:

Mobil: +36 70 866 3684

E-mail: helpdesk@innosmartkft.hu